

UNITED FACILITY PARTNERS A/S



2025

ESG-RAPPORT

Denne rapport omhandler UNITED FACILITY PARTNERS A/S aktiviteter for rapporteringsperioden 2025. Rapporten redegør for vores nuværende arbejde med bæredygtighed og socialt ansvar. Rapporten er udarbejdet efter den frivillige EU ESG-standard VSME.

INDHOLD

34 SIDER

Introduktion	3
Kommentar fra ledelsen	4
Om UNITED FACILITY PARTNERS A/S	5
Tilgang til ESG-rapportering	6
Bæredygtighed hos UNITED FACILITY PARTNERS A/S	7
Indsatser, politikker & initiativer	8
Praksis for omstilling til en mere bæredygtig økonomi	9
FN's verdensmål (SDG)	10
Environmental	14
Vores tilgang	15
Initiativer & tiltag	16
Affaldsdata	18
Forurening	19
CO ₂ e-udledning	20
Social	21
Vores tilgang	22
Initiativer & tiltag	23
Ansatte og omsætning (data)	25
Sundhed, løn og uddannelse (data)	26
Governance	27
Vores tilgang	28
Initiativer & tiltag	29
Korruption & bestikkelse	30
Anvendt regnskabspraksis	31

INTRODUKTION



KOMMENTAR FRA LEDELSEN

Det er med stor tilfredshed, at vi i ledelsen kan præsentere årets ESG-rapport for United Facility Partners. Vores arbejde med bæredygtighed og ansvarlig forretningspraksis er ikke blot noget, vi taler om – det er dybt forankret i vores daglige drift og beslutninger. Vi har fortsat vores indsats for at reducere klimaaftrykket, blandt andet ved at udskifte opvarmingskilden på vores hovedkontor til en mere miljøvenlig løsning og ved løbende at vælge svanemærkede rengøringsmidler samt samarbejde med certificerede leverandører.

Vi tager ansvar for vores rolle som arbejdsgiver for mere end 100 dygtige medarbejdere, hvor vi prioriterer trivsel, mangfoldighed og inklusion. Gennem faste dialoger og inddragelse arbejder vi målrettet for at skabe et arbejdsmiljø, hvor alle føler sig værdsatte og har mulighed for udvikling. Det er vores overbevisning, at vores medarbejdere er fundamentet for vores succes og for vores evne til at drive forretning på en ansvarlig måde.

Vores professionelle bestyrelse bidrager aktivt til, at vi har klare mål, gennemsigtighed og integritet i vores ledelsesprocesser. Vi tilstræber fortsat at forbedre os, og vi ser ESG som en rejse, hvor vi sammen med vores kunder og samarbejdspartnere løfter barren for ansvarlighed i rengøringsbranchen.

Tak til alle, der bidrager til vores fælles udvikling og ambitioner. Vi ser frem til at fortsætte arbejdet for et mere bæredygtigt og ansvarligt United Facility Partners.

Alexander Lundqvist
CEO, United Facility Partners A/S



OM UNITED FACILITY PARTNERS A/S

Hos United Facility Partners er vi en professionel rengørings- og facility service virksomhed med over 100 medarbejdere og afdelinger på både Sjælland og i Jylland. Vi tilbyder skræddersyede løsninger inden for erhvervsrengøring, kontorrengøring, grøn service, ejendomsservice og en bred vifte af specialopgaver. Vi tror på, at rengøring er et håndværk, der kræver talent og engagement, og vi arbejder hver dag for at skabe bedre arbejdsforhold, et sundere miljø og et bedre liv for vores kunder og medarbejdere. ESG er et integreret grundprincip i vores forretning, og vi arbejder målrettet med miljø, sociale forhold og ansvarlig ledelse. Vi prioriterer åbenhed, kvalitet og langvarige relationer, og vi ønsker at være en foregangsvirksomhed, der bidrager positivt til samfundet og vores fælles planet.

“Vi leverer professionel rengøring med respekt for både mennesker og miljø. Vores medarbejders engagement og faglighed sikrer rene og sunde rammer – til glæde for vores kunder, kolleger og det samfund, vi er en del af.”



TILGANG TIL ESG-RAPPORTERING

Datakilder og systemer


For at sikre et stærkt og præcist datagrundlag for vores klimaaftryk anvender vi softwaren North ESG, som sikrer en automatiseret og valideret indsamling af vores drivhusgasudledninger i både Scope 1, 2 og 3. Sideløbende arbejder vi målrettet på løbende at systematisere indsamlingen af data vedrørende vores øvrige ESG-forhold. 2025 er første år med mere fuldstændig Scope 3-opgørelse og forbedret datagrundlag, hvorfor tallene ikke er direkte sammenlignelige med 2024. Vi ønsker at styrke vores datagrundlag yderligere, så vi kan rapportere endnu mere præcist og detaljeret på alle ESG-områder. Vores ambition er at digitalisere og automatisere endnu flere dele af dataindsamlingen og integrere flere systemer, så vi kan få et komplet overblik over vores ESG-performance, følge vores udvikling tættere og sætte mere målrettede indsatser i værk. Vi har allerede digitaliseret store dele af vores dataindsamling via North ESG, og arbejder på at integrere flere systemer. Vi planlægger at udvide vores rapportering med flere miljø- og sociale indikatorer, blandt andet ved at inddrage leverandørdata og udvikle nye interne målemetoder for de øvrige ESG-forhold.

Afgrænsning af rapporteringsenhed

Vores ESG-rapportering og datagrundlag dækker hele virksomheden UFPA, herunder alle vores egne driftsaktiviteter og services på tværs af lokationer. I forhold til vores værdikæde har vi foretaget en klar afgrænsning: Vi udarbejder Scope 3-rapportering, men vi medtager udelukkende emissionstal (klimadata) fra vores underleverandører. Vi inkluderer således ikke øvrige miljømæssige, sociale eller ledelsesmæssige (ESG) forhold for vores underleverandører. Vi har ambition om løbende at vurdere vores rapporteringsscope, så vi fremadrettet kan inkludere endnu flere indirekte påvirkninger fra værdikæden og sikre, at alle relevante ESG-forhold bliver dækket i takt med, at datagrundlaget modnes. Vi har igangsat en proces, hvor vi løbende vurderer og justerer afgrænsningen af vores rapportering, så den afspejler vores faktiske klimapåvirkning bedst muligt. Vi stiller løbende krav om bæredygtighed til vores samarbejdspartnere for at sikre datagrundlaget for vores Scope 3-emissioner. For eksempel Virena, som er leverandør på alle vores rengøringsmidler; de er B-Corp certificeret, og udbyder EPD'er på mange produkter, så emissionsberegningerne kan blive så præcise som muligt.

Involverede afdelinger eller roller

Ansvar for bæredygtighed og ESG-rapporteringen er forankret hos den øverste ledelse i UFPA. For at sikre høj datakvalitet har vi defineret klare roller og ansvarsområder for indsamling og kvalitetssikring af data på tværs af vores afdelinger. Vores ambition er fremadrettet at styrke samarbejdet på tværs af organisationen yderligere, så endnu flere medarbejdere bliver inddraget og tager ejerskab over ESG-arbejdet og datarapporteringen. Vi har igangsat interne træningsforløb og informationsmøder, så alle relevante medarbejdere i UFPA kender deres rolle og ansvar i ESG-rapporteringsprocessen.



“Hos United Facility Partners er ESG ikke bare et mål, men en integreret del af vores daglige drift. Vi tager ansvar for mennesker, miljø og samfund og arbejder løbende med at styrke vores indsats inden for bæredygtighed.”

*– Alexander Lundqvist
Direktør*

VORES TILGANG TIL ESG

Motivation

Vi arbejder med ESG, fordi vi ønsker at tage ansvar for både mennesker, miljø og samfund. Som rengørings- og facilitetvirksomhed har vi et særligt ansvar for at reducere vores miljøpåvirkning og sikre gode vilkår for vores medarbejdere. Vi ser bæredygtighed som en integreret del af vores forretning og som en forudsætning for at skabe tillid hos kunder og samarbejdspartnere.

Prioritering

Vi har integreret ESG i vores forretningsstrategi, så det ikke blot er et sideløbende projekt, men et grundprincip i måden vi driver virksomhed på. Vores bestyrelse er aktivt involveret i ESG-arbejdet og vi arbejder løbende med at udvikle og implementere bæredygtige løsninger på tværs af organisationen.

Intern kommunikation

I UNITED FACILITY PARTNERS A/S informerer vi medarbejderne om vores ESG-indsatser via interne nyhedsbreve og fællesmøder. Her deler vi opdateringer om blandt andet miljøtiltag og opfordrer til medarbejderdeltagelse og forslag. ESG er også en del af introduktionen for nye medarbejdere, så alle kender vores

Vi kommunikerer åbent om vores ESG-indsatser på vores hjemmeside, i ESG-rapporten og i dialog med kunder og samarbejdspartnere. Vi deler vores resultater og tiltag for at skabe gennemsigtighed og vise, at vi arbejder struktureret med bæredygtighed.

PRAKSIS FOR OMSTILLING TIL EN MERE BÆREDYGTIG ØKONOMI

Indsats, politikker og initiativer for omstilling til en mere bæredygtig økonomi

Område	Indsats	Har konkret politik	Er politikken offentligt tilgængelig	Har fremtidige målsætninger eller konkrete initiativer
Klimaforandringer	Vi arbejder løbende på at effektivisere vores energiforbrug og har implementeret konkrete tekniske løsninger for at reducere vores miljøpåvirkning. Vi forventer en væsentlig besparelse både økonomisk og i CO2-udledning.	✓ Ja	✓ Ja	✓ Ja
Forurening	Vi har etableret et internt lukket kemisystem, hvor medarbejderne får adgang til korrekt opblandet kemi, som leveres direkte til os. Systemet anvender genbrugsplast og giver en besparelse på 12 R2Y-flasker pr. 750 ml koncentrat. Det reducerer både vores plastikforbrug og mængden af affald.	✓ Ja	✓ Ja	✓ Ja
Egen arbejdsstyrke	Vi har fokus på medarbejdernes sundhed, sikkerhed og trivsel og følger løbende op på arbejdsmiljøet.	✓ Ja	✓ Ja	✓ Ja

PRAKSIS FOR OMSTILLING TIL EN MERE BÆREDYGTIG ØKONOMI

Beskrivelse af UNITED FACILITY PARTNERS A/Ss eksisterende praksisser, politikker og fremtidige initiativer, der understøtter omstillingen til en mere bæredygtig økonomi, herunder eventuelle mål, offentlig tilgængelighed og ansvarlige ledelsesniveauer.

OVERORDNET ESG-STRATEGI ELLER POLITIKKER

Vi har integreret bæredygtighed i vores forretningsstrategi og har forankret ansvaret for ESG-arbejdet i vores øverste ledelse. Vi har defineret roller og ansvar for vores arbejde med bæredygtighed og identificeret de verdensmål, der er mest relevante for os at bidrage til. Vi sikrer løbende, at vi overholder gældende krav og regler, og vi holder os opdateret på lovgivning, der påvirker os direkte eller indirekte.

Vores ambition er at fortsætte med at udvikle og implementere bæredygtige løsninger, der gør en positiv forskel på lang sigt. Vi ønsker at være en foregangsvirksomhed inden rengøringsbranchen og bidrage positivt til samfundet og vores fælles planet.

KLIMA- OG MILJØPOLITIK

Vi arbejder løbende på at effektivisere vores energiforbrug og minimere vores vandforbrug. Vi har udskiftet opvarmingskilden på vores firmadomicil fra naturgas til luft-til-vand varmepumpe, hvilket reducerer vores CO₂-udledning. Vi har udfaset brugen af vand på plasticflaske og indført et vandsystem, samt et pantsystem for genbrug af plastiksprayflasker. Vi anvender miljømærkede rengøringsmidler i koncentreret form og bestiller større ordrer hjem for at reducere transport og CO₂-udledning. Vi genanvender klude og mopper, som vaskes med sva-

nemærkede vaskemidler, og vi minimerer plastaffald i vores arbejde.

Vi har som mål at fortsætte med at reducere vores miljøpåvirkning gennem energieffektivisering, affaldsminimering og bæredygtige indkøb. Vi vil fortsat udvikle og implementere tiltag, der understøtter en mere bæredygtig drift og bidrager til at mindske vores samlede CO₂-aftryk.

LEVERANDØRKRAV OG CODE OF CONDUCT

Vi stiller krav til vores leverandører om at være engagerede i ESG-målene og samarbejder kun med virksomheder, der deler vores værdier og arbejder aktivt for at reducere deres miljøpåvirkning og fremme social ansvarlighed.

Vi vil fortsat styrke vores samarbejde med leverandører, der arbejder proaktivt med bæredygtighed, og sikre at vores værdikæde lever op til vores standarder for miljø og social ansvarlighed.

ARBEJDSMILJØ OG TRIVSEL

Vi prioriterer medarbejdernes trivsel og arbejder aktivt for at forebygge arbejdsskader. Vi måler på medarbejdernes tilfredshed og tilbyder så vidt muligt fleksible arbejdsforhold. Vi kommunikerer, at vi vil være en inkluderende arbejdsplads.

Vi har som ambition at fastholde et højt niveau af medarbejdertilfredshed og trivsel, og vi vil fortsætte med at ud-

vikle vores indsats for et godt arbejdsmiljø og ligestilling.

ORGANISERING OG ANSVAR (FX LEDELSE, ESG-ANSVARLIG, BESTYRELSESROLLE)

Vi har forankret ansvaret for bæredygtighed i vores øverste ledelse og defineret klare roller og ansvar for vores ESG-arbejde. Vi er i løbende dialog med vores interessenter om væsentlige risici og holder løbende øje med vores ESG-risici.

Vi arbejder kontinuerligt på at styrke vores interne organisering omkring ESG og sikre, at ledelsen er tæt involveret i udviklingen af vores bæredygtighedsindsats.

FN'S VERDENSMÅL (SDG)



SUNDHED OG TRIVSEL & LIGESTILLING MELLEM KØNNENE



Verdensmål 3 Sundhed og trivsel

Vi arbejder aktivt for sunde og trygge arbejdsforhold gennem systematisk arbejdsmiljøarbejde, forebyggelse af arbejdsulykker og fokus på medarbejdernes trivsel. Vi tilbyder ergonomisk korrekt udstyr, instruktion i arbejdsgange og løbende dialog om trivsel og arbejdsmiljø.



Verdensmål 5 Ligestilling mellem kønnene

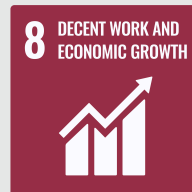
Vi fremmer ligestilling og inklusion ved at sikre lige muligheder, fair løn og respektfulde arbejdsforhold for alle medarbejdere uanset køn. Vi arbejder aktivt for et inkluderende arbejdsmiljø og måler løbende på kønsfordeling og eventuelle lønforskelle.

RENT VAND OG SANITET & ANSTÆNDIGE JOB OG ØKONOMISK VÆKST



Verdensmål 6 Rent vand og sanitet

Vi bidrager til ansvarligt vandforbrug ved at anvende miljømærkede rengøringsmidler, korrekt dosering og genbrug af klude og mopper. Derudover har vi udfaset engangsplastik og reduceret vandspild i den daglige drift.



Verdensmål 8 Anstændige job og økonomisk vækst

Vi sikrer ordentlige løn- og ansættelsesvilkår, trygge arbejdsforhold og respekt for medarbejdernes rettigheder. Vi ser rengøring som et fag og arbejder for trivsel, stabil beskæftigelse og ansvarlig vækst.

MINDRE ULIGHED & ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION



Verdensmål 10 Mindre ulighed

Vi arbejder for inklusion og lige muligheder uanset baggrund og tilbyder fleksible arbejdsforhold. Vi kommunikerer klart, arbejder med mangfoldighed og skaber rammer for et respektfuldt og rummeligt arbejdsmiljø.



Verdensmål 12 Ansvarligt forbrug og produktion

Vi reducerer ressourceforbrug gennem brug af koncentrerede og miljømærkede produkter, genbrug af materialer og optimeret logistik. Vores pantsystem for sprayflasker og genanvendelse af klude understøtter en mere cirkulær drift.

ENVIRONMENTAL



Iduna
A FAMILY COMPANY

X2

H₂O

• Vandpåfyldning

• Vattenpåfyllning

X2

Multi X2

• Skånsom universalløsning

• Skånsom universalløsning

X2

Crystal
Shine

• Skånsom universalløsning

• Skånsom universalløsning

X2

Tencid

• Skånsom universalløsning

• Skånsom universalløsning

• Skånsom universalløsning

MILJØ & KLIMA (E)

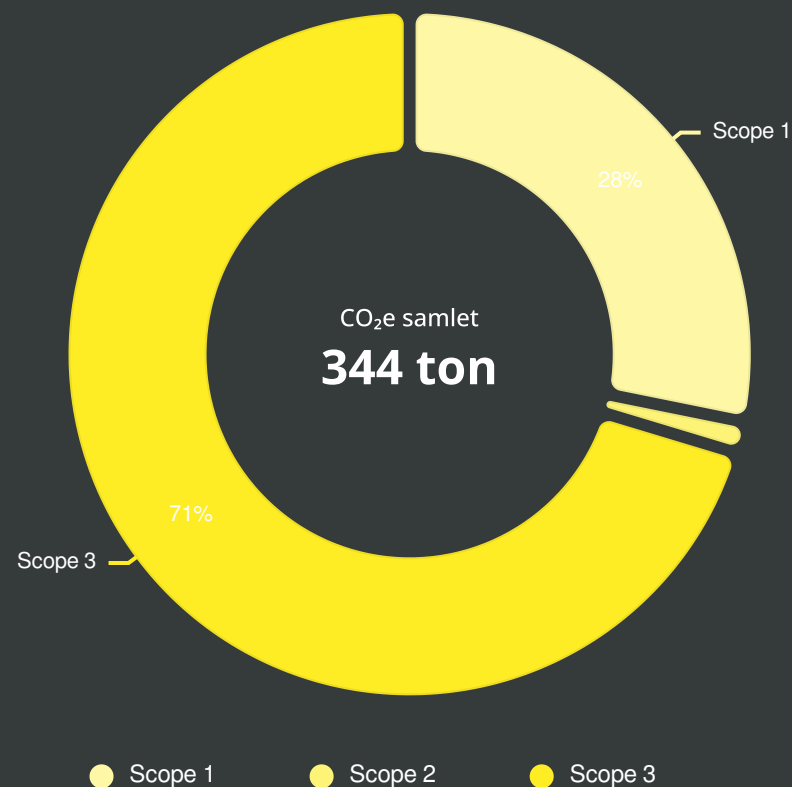
Vores ambitioner og tiltag for energiforbrug og CO₂e-udledninger.

I det forgangne år har vi arbejdet målrettet på at forstå, kvantificere og udvikle vores klima- og miljøaftryk. Vi har blandt andet udskiftet opvarmningskilden på vores domicil fra naturgas til luft-til-vand varmepumpe, hvilket har reduceret vores CO₂-udledning markant. Vi har udfaset brugen af kemi på plastikflasker og indført et kemisystem, der både reducerer plastaffald og vandforbrug. Vi anvender svanemærkede og koncentrerede rengøringsmidler i større enheder, som vi selv omfylder og genbruger i et pantsystem for sprayflasker. Dette har reduceret både materialeforbrug og transport, da vi bestiller større ordrer hjem og dermed mindsker antallet af leverancer. Vi genanvender klude og mopper, som vaskes med miljøvenlige vaskemidler, og vi stiller ESG-krav til vores leverandører. Vores ESG-indsats er integreret i vores daglige drift, og vi arbejder løbende med data og dokumentation for at kunne følge vores udvikling og resultater.

Vores nuværende overblik over klima- og miljøpåvirkning gør os i stand til at sætte konkrete ambitioner og mål for yderligere reduktion. Vi vil fortsætte med at udvikle og implementere bæredygtige løsninger,

blandt andet ved at optimere vores energiforbrug, minimere plast- og ressourceforbrug samt reducere transportrelateret CO₂-udledning. Vi arbejder tæt sammen med vores leverandører om at fremme ESG-målene, og vi evaluerer løbende vores resultater for at sikre, at vi gør en reel forskel for miljøet. Vores ambition er at være en foregangsvirksomhed i rengøringsbranchen, der bidrager positivt til samfundet og planeten på lang sigt.

Fordeling af CO₂e-emissioner



MILJØ & KLIMA (E) - INITIATIVER

Samlet oversigt over vores ambitioner og tiltag inden for miljøområdet.

VARMEFORBRUG (FJERNVARME, GAS, OLIE M.M.)

Vi har tidligere udskiftet opvarmningskilden på vores firmadomicil fra naturgas til luft til vand varmepumpe. Dette tiltag forventer vi vil give en væsentlig besparelse både økonomisk og i forhold til vores CO₂-udledning. Vores ambition er løbende at reducere vores energiforbrug og CO₂-udledning ved at implementere mere energieffektive løsninger i vores drift og bygninger.

ENERGIEFFEKTIVISERING (BYGNINGER, MASKINER, DRIFT)

Vi arbejder kontinuerligt på at effektivisere vores energiforbrug, blandt andet gennem udskiftning af opvarmningskilde og optimering af vores processer og materialeforbrug. Vores mål er at fortsætte udviklingen og implementeringen af bæredygtige løsninger, der reducerer vores samlede miljøpåvirkning på lang sigt.

VIRKSOMHEDENS KØRETØJER (BILPARK, VAREVOGNE, LASTBILER)

Vi har et højt fokus på at få omstillet vores bilflåde mere bæredygtige valg, og har i dag 3 elbiler i vores køretøjsflåde. Det er vedtaget at alle nye biler skal være elektriske, og dette sker i takt med udskiftning af ældre biler.

UDLEDNING TIL VAND (SPILDEVAND, KEMIKALIER)

Vi har valgt at indkøbe miljømærkede rengøringsmidler i koncentreret form og i større enheder, som vi efterføl-

gende doserer i mindre sprayflasker. Vi bruger svanemærkede produkter og vasker klude og mopper med svanemærkede vaskemidler. Dette minimerer vores forbrug af kemikalier og reducerer risikoen for udledning til vandmiljøet. Vores ambition er at fortsætte med at reducere brugen af kemikalier og sikre, at alle vores rengøringsmidler er miljømærkede. Vi arbejder løbende på at optimere vores processer, så vi mindsker vores påvirkning af vandmiljøet.

LUFTFORURENING (NOX, SOX, PARTIKLER)

Vi har udskiftet opvarmningskilden på vores firmadomicil fra naturgas til luft til vand varmepumpe for at reducere vores CO₂-udledning. Vi har desuden reduceret antallet af leverancer ved at bestille større ordrer hjem, hvilket mindsker transportrelateret luftforurening. Vi har som mål løbende at reducere vores CO₂-udledning og arbejder på at identificere yderligere muligheder for at minimere vores transport og energiforbrug.

INDSATSER FOR BIODIVERSITET (BEPLANTNING, GRØNNE TAGE M.M.)

Vi tilbyder pasning og vedligeholdelse af grønne områder for vores kunder, hvilket bidrager til at skabe og bevare grønne arealer i bymiljøet. Gennem vores grønne service sikrer vi, at beplantning og pleje af udearealer udføres miljøvenligt og med omtanke for naturen. Vi har som mål at fortsætte med at udvikle og implementere bæredygtige løsninger, der bidrager til at beskytte og fremme biodiversitet. Vi arbejder løbende på at reducere vores mil-

jøpåvirkning, blandt andet ved at stille krav til vores leverandører om bæredygtighed.

VANDBESPARELSESTILTAG (FX GENANVENDELSE, SENSORER)

Vi genbruger rengøringsklude og mopper flere gange, idet vi vasker dem med svanemærkede vaskemidler og anvender dem igen i vores drift. Dette reducerer både vores vandforbrug og affaldsmængde. Vi har også indført et pantsystem for sprayflasker, så de genanvendes i stedet for at blive kasseret. Vi arbejder målrettet på at udvikle og implementere flere bæredygtige løsninger, der reducerer vores vandforbrug og affald. Vores mål er at fortsætte med at optimere vores processer og inddrage nye teknologier, der kan bidrage til yderligere besparelser og genanvendelse af ressourcer.

MATERIALEFORBRUG (RÅVARER, EMBALLAGE M.M.)

Vi har valgt at indkøbe miljømærkede rengøringsmidler i koncentreret form og i større enheder for at reducere emballage og materialeforbrug. Produkterne viderebehandles og overføres til mindre sprayflasker, som vi genbruger via vores eget pantsystem. Vores medarbejdere returnerer de tomme flasker, så vi kan genanvende dem i stedet for at smide dem ud.

AFFALDSSORTERING OG GENANVENDELSE

Vi genbruger plastiksprayflasker gennem et pant-

MILJØ & KLIMA (E) - INITIATIVER

Samlet oversigt over vores ambitioner og tiltag inden for miljøområdet.

system, hvor medarbejderne returnerer flaskerne til os, så de kan genanvendes. Klude og mopper anvendes flere gange og vaskes med svanemærkede vaskemidler, hvilket reducerer vores affald og ressourceforbrug. Alle koncentrerede flasker er lavet af genbrugsplast.

REDUKTION AF SPILD I PRODUKTION ELLER DRIFT

Ved at bestille større ordrer hjem har vi mindsket antallet af leverancer, hvilket reducerer transportrelateret spild og CO2-udledning. Vi sikrer styring på vores produkt- og materialeforbrug ved at bruge koncentrerede produkter og genanvende emballage.

X2 EVOLUTION

Vi anvender X2-systemet, et praktisk og letvægtssystem der øjeblikkeligt blander og doserer via patenteret fortyndingsteknologi. Hvert spray af udløseren leverer korrekt blandingsforhold mellem koncentrat og vand, hvilket sikrer præcis dosering og minimerer overforbrug af kemikalier.

FSC

Vi anvender FSC-certificerede materialer, som er verdens mest ambitiøse globale certificering til ansvarlig skovdrift. FSC er vores sikkerhed for, at træ og papir stammer fra veldrevne skove og andre ansvarlige kilder, og certificeringen arbejder både for natur og menneskers vilkår i verdens skovområder.

BLAUER ENGEL

Udvalgte af vores produkter er certificeret med Blauer Engel, det tyske miljømærke der siden 1978 har været til-delt særligt miljøvenlige produkter og tjenester. Mærket dokumenterer over for vores kunder, at vi anvender produkter, der begrænser belastningen på miljø og klima.

SVANEMÆRKET

Alle vores rengøringsprodukter er hovedsageligt svanemærkede. Svanemærket er det officielle nordiske miljømærke, og det er vigtigt for os at anvende svanemærkede produkter, da vi gerne vil vise vores kunder, at vi bruger certificerede produkter, som er med til at begrænse belastningen på miljø og klima.

EU-BLOMSTEN

Enkelte af vores rengøringsprodukter har EU-Blomsten, det officielle europæiske miljømærke. Det er vigtigt for os at anvende EU-blomst-certificerede produkter, da vi gerne vil vise vores kunder, at vi bruger produkter, der er med til at begrænse belastningen på miljø og klima. Vi arbejder hele tiden på at udbygge vores portefølje af både svanemærkede og EU-blomst-certificerede produkter.

MADE BLUE

Vi er optaget i Made Blue, en velgørende fond med mission om adgang til rent drikkevand for alle. Vi erstatter hver dråbe vand brugt i vores i-mop rengøringsdrift ved at støtte opførelsen af nye vandbrønde i udviklingslande. Vi implementerer i stigende grad maskinel gulvvask, hvor

hver maskine reducerer vandforbruget med 70 % pr. 350 m² pr. måned. Vi støtter pt. projektet med 156.194 liter rent drikkevand pr. år.

AFFALDSDATA

Oversigt over virksomhedens affaldsproduktion, fordeling og håndtering

MATERIALEFORBRUG (RÅVARER, EMBALLAGE M.M.)

Vi har valgt at indkøbe miljømærkede rengøringsmidler i koncentreret form og i større enheder for at reducere emballage og materialeforbrug. Produkterne viderebehandles og overføres til mindre sprayflasker, som vi genbruger via vores eget pantsystem. Vores medarbejdere returnerer de tomme flasker, så vi kan genanvende dem i stedet for at smide dem ud. Vores mål er løbende at minimere materialeforbruget og plastaffaldet. Vi arbejder kontinuerligt på at udvikle og implementere nye løsninger, der reducerer ressourceforbrug og fremmer cirkulære processer.

AFFALDSSORTERING OG GENANVENDELSE

Vi genbruger plastiksprayflasker gennem et pantsystem, hvor medarbejderne returnerer flaskerne til os, så de kan genanvendes. Klude og mopper anvendes flere gange og vaskes med svanemærkede vaskemidler, hvilket reducerer vores affald og ressourceforbrug. Vi har ambition om at fortsætte med at reducere affaldsmængden og øge genanvendelsen i alle led af vores drift. Vi vil løbende optimere vores systemer for affaldshåndtering og genbrug.

REDUKTION AF SPILD I PRODUKTION ELLER DRIFT

Ved at bestille større ordrer hjem har vi mindsket antallet af leverancer, hvilket reducerer transportrelateret spild og CO₂-udledning. Vi sikrer styring på vores produkt og materialeforbrug ved at bruge koncentrerede produkter og genanvende emballage. Vi arbejder på at minimere spild i alle processer, både i indkøb, forbrug og transport. Vores ambition er at fortsætte med at optimere indkøb og logistik for at reducere spild yderligere.

AFFALDSTYPE	KG	%
Ikke-farligt affald	2.432	100.0%

SAMLET AFFALD

2.432 kg

IKKE-FARLIGT AFFALD

2.432 kg

FARLIGT AFFALD

0 kg

GENANVENDELSESRATE

0.0%


MILJØ & KLIMA (E) - DATA

Environmental (E) - Data

	BESKRIVELSE	ENHED	2025	2024
ENERGI 	Total energiforbrug	MWh	435,94	21,4
	- Elektricitet	MWh	52,74	21,4
	- Brændstof	MWh	383,2	
	- Vedvarende energi	MWh	48,36	
	- Ikke-vedvarende energi	MWh	387,58	
VAND 	Samlet vandudtag	m ³	430	295
	- Fra højt vandstress (udtag)	m ³	0	
AFFALD 	Ikke-farligt affald (alt)	kg	2.432	2.305
	- Genbrug/genanvendelse	kg	0	0
	- Bortskaffelse	kg	2.432	0
	Farligt affald (alt)	kg	0	0
BIODIVERSITET 	- Genbrug/genanvendelse	kg	0	0
	- Bortskaffelse	kg	0	0
	Samlet arealforbrug	m ²	2.811	0
	- Asfalteret areal	m ²	1.906	0
	- Naturorienteret på anlæg	m ²	905	0
	- Naturorienteret uden for anlæg	m ²	0	

DRIVHUSGASEMISSIONER - SCOPE 1, 2 & 3

Udledning af drivhusgasser fra Scope 1, 2 og 3.

	BESKRIVELSE	ENHED	2025	2024
CO₂-UDLEDNING SCOPE 1, 2 & 3 	Scope 1	Ton CO ₂ e	96,7	39,6
	Scope 2 (lokationsbaseret)	Ton CO ₂ e	3,27	1,5
	Scope 3	Ton CO ₂ e	244,29	0
	- Kategori 1 - Købte varer og tjenester	Ton CO ₂ e	185,39	0
	- Kategori 2 - Kapitalgoder	Ton CO ₂ e	4,48	0
	- Kategori 3 - Brændstof- og energirelaterede aktiviteter	Ton CO ₂ e	23,71	0
	- Kategori 4 - Transport og distribution (upstream)	Ton CO ₂ e	5,75	0
	- Kategori 5 - Affald	Ton CO ₂ e	4,4	0
	- Kategori 6 - Forretningsrejse	Ton CO ₂ e	3,24	0
	- Kategori 7 - Medarbejderpendling	Ton CO ₂ e		0
	- Kategori 8 - Lejede aktiver (upstream)	Ton CO ₂ e	17,32	0
	- Kategori 9 - Transport og distribution (downstream)	Ton CO ₂ e	0	
	- Kategori 10 - Behandling af solgte produkter	Ton CO ₂ e		
	- Kategori 11 - Anvendelse af solgte produkter	Ton CO ₂ e		
	- Kategori 12 - Slutbehandling af solgte produkter	Ton CO ₂ e		
	- Kategori 13 - Downstream-leasede aktiver	Ton CO ₂ e		
- Kategori 14 - Franchising	Ton CO ₂ e			
- Kategori 15 - Investeringer	Ton CO ₂ e			
	Samlet	Ton CO ₂ e	344,26	41,1



SOCIAL

SOCIAL ANSVARLIGHED (S)

Vi har haft et stærkt fokus på sociale forhold i regnskabsåret. Vi arbejder aktivt med at sikre ordentlige vilkår, mangfoldighed og trivsel for vores mere end i dag, ved rapportens udgivelse, 100 medarbejdere. Vi har målt medarbejdertilfredsheden, som ligger på 89%, og vi har haft 0 arbejdsulykker. Vores medarbejdersammensætning består af 83,3% kvinder og 16,7% mænd, og vi arbejder for fleksible og inkluderende arbejdsforhold. Sygefraværet er lavt med 4,2 dage pr. FTE, og vi har en lav lønforskel mellem kønnene på 1,1 gange. Vi prioriterer trygge rammer, inklusion og udvikling, og vi har en klar proces for at sikre kvalitet og sikkerhed i vores leverancer til kunderne.

SOCIAL ANSVARLIGHED - OVERORDNET

Vi arbejder målrettet med socialt ansvar gennem ordentlige vilkår, mangfoldighed og trivsel. Vi har et stærkt fokus på inklusion, udvikling og trygge rammer for vores medarbejdere. Vi tilbyder fleksible arbejdsforhold og kommunikerer tydeligt, at vi ønsker at være en inkluderende arbejdsplads. Vi arbejder aktivt for at forebygge arbejdsskader og måler på både arbejdsrelaterede skader og medarbejdernes tilfredshed.

TRIVSEL, SUNDHED OG MENTALT HELBRED

Vi arbejder aktivt for at forebygge arbejdsskader og sikre et sundt og trygt arbejdsmiljø. Vi måler på antallet af arbejdsrelaterede skader og har fokus på at tilbyde fleksible arbejdsforhold, så medarbejderne kan opretholde en god work-life balance. Derudover prioriterer vi åben kommunikation og trygge rammer, så alle føler sig inkluderet og værdsat.

TRIVSEL OG MEDARBEJDERTILFREDSHED

Vi måler medarbejdertrivsel gennem trivselsundersøgelser, hvor vi spørger ind til medarbejdernes holdning til arbejdspladsen, deres daglige arbejde og ledere. I seneste måling havde vi en svarprocent på 55 og en tilfredshedsprocent på 89.

UDDANNELSE OG KOMPETENCEUDVIKLING

Vi arbejder løbende med udvikling og kompetenceudvikling for vores medarbejdere. Vi tilbyder muligheder for at tilegne sig nye færdigheder og udvikle sig i jobbet, så vi sikrer, at alle har mulighed for at vokse både fagligt og personligt.

PARTNERSKABER OG LOKALSAMFUND

Vi engagerer os i lokalsamfundet ved at stille krav til vores leverandører om at arbejde aktivt med bæredygtighed og social ansvarlighed. Vi

samarbejder kun med virksomheder, der deler vores værdier, og vi ønsker at bidrage positivt til det omgivende samfund gennem vores daglige drift og ved at udvikle bæredygtige løsninger.

SOCIAL ANSVARLIGHED (S) - INITIATIVER

Samlet oversigt over vores ambitioner og tiltag inden for socialt ansvar.

MEDARBEJDERTRIVSEL OG ENGAGEMENT

Vi prioriterer medarbejdernes trivsel højt og sørger for gode vilkår. Vi måler løbende medarbejdertilfredshed gennem trivselsundersøgelser og arbejder aktivt for at forebygge arbejdsskader. Vi tilbyder så vidt muligt fleksible arbejdsforhold og kommunikerer tydeligt, at vi ønsker at være en inkluderende arbejdsplads. Vi har over 100 medarbejdere og har altid fokus på at skabe et godt arbejdsmiljø, hvor alle føler sig værdsat. Vores ambition er at fastholde et højt niveau af medarbejdertilfredshed og fortsat udvikle vores indsatser for trivsel og engagement. Vi planlægger løbende at evaluere og forbedre vores arbejdsmiljø samt sikre, at vores medarbejdere har mulighed for at give feedback og blive inddraget i relevante beslutninger.

DIVERSITET OG INKLUSION

Vi tilbyder fleksible arbejdsforhold og arbejder for at være en inkluderende arbejdsplads. Vi har en høj andel af kvindelige medarbejdere og kommunikerer tydeligt, at vi ønsker ligestilling og ligeløn. Derudover så omfatter vores arbejdsstyrke mange forskellige nationaliteter, heriblandt Polen, Danmark, Rumænien, Litauen, Letland, Nepal, Ukraine, Ungarn, Bulgarien, Argentina, Spanien, Nigeria, Tjekkiet, Albanien, og Italien. Vi har som mål at fastholde og styrke vores fokus på diversitet og inklusion, både i forhold til køn og andre baggrunde. Vi vil fortsat arbejde for at sikre lige muligheder og et inkluderende arbejdsmiljø for alle medarbejdere.

REKRUTTERING OG FASTHOLDELSE

Vi er en virksomhed med over 100 medarbejdere og har altid plads til flere dygtige folk. Vi tror på, at rengøring er et håndværk, der kræver talent, og vi arbejder målrettet på at tiltrække og fastholde engagerede medarbejdere gennem gode arbejdsforhold og et positivt arbejdsmiljø. Vi ønsker at fortsætte med at tiltrække og fastholde dygtige medarbejdere ved at tilbyde attraktive vilkår og udviklingsmuligheder. Vi planlægger løbende at styrke vores employer brand og sikre, at vi er en attraktiv arbejdsplads for både nuværende og kommende medarbejdere.

ULYKKESFOREBYGGELSE OG BEREDSKAB

Vi gør aktivt noget for at forebygge arbejdsskader. Vi måler på, hvor mange arbejdsrelaterede skader vi har, og vi har fokus på at skabe et sikkert arbejdsmiljø for alle vores medarbejdere. Vores ambition er at fastholde et arbejdsmiljø uden arbejdsulykker og at sikre, at alle medarbejdere føler sig trygge på arbejdspladsen. Vi arbejder løbende med at forbedre vores procedurer for ulykkesforebyggelse og har planer om fortsat at måle og følge op på arbejdsskader for at sikre, at vi lever op til vores mål.

TRIVSELSMÅLINGER OG PSYKOSOCIALT ARBEJDSMILJØ

Vi måler medarbejdernes tilfredshed gennem trivselsmålinger. Vi prioriterer medarbejdernes trivsel højt og arbejder for at skabe gode vilkår og et sundt arbejdsmiljø, hvor alle føler sig inkluderet og værdsat. Vores mål er at

fastholde en høj medarbejdertilfredshed og fortsat udvikle et arbejdsmiljø, hvor trivsel og psykosocial sundhed er i fokus. Vi planlægger at fortsætte med regelmæssige trivselsmålinger og bruge resultaterne aktivt i vores udviklingsarbejde.

LIGELØN OG FAIR LØNPOLITIK

Vi kommunikerer tydeligt, at vi ønsker at være en inkluderende arbejdsplads, hvor der er fokus på ligestilling og ligeløn. Vi måler lønforskelle mellem køn og arbejder for at sikre, at alle medarbejdere har lige muligheder uanset køn. Vores seneste opgørelse viser, at lønforskellen mellem mænd og kvinder er lav, og vi har en høj andel af kvinder ansat på fuld tid. Vores ambition er at fastholde og styrke en fair og transparent lønpolitik, hvor vi løbende følger op på lønstatistikker og sikrer, at eventuelle forskelle adresseres. Vi ønsker at fremme ligestilling og fortsat være en attraktiv arbejdsplads for alle uanset køn.

KOMPETENCEUDVIKLING OG EFTERUDDANNELSE

Vi prioriterer medarbejdernes trivsel og udvikling højt. Vi tilbyder gode arbejdsforhold og arbejder aktivt for at forebygge arbejdsskader samt måler løbende medarbejdernes tilfredshed. Vi anerkender, at rengøring er et håndværk, der kræver talent, og vi arbejder for at skabe rammer, hvor medarbejdere kan udvikle sig fagligt og personligt. Vi ønsker at styrke vores indsats for kompetenceudvikling og efteruddannelse, så vores

SOCIAL ANSVARLIGHED (S) - INITIATIVER

Samlet oversigt over vores ambitioner og tiltag inden for socialt ansvar.




medarbejdere fortsat kan levere høj kvalitet og trives i deres arbejde. Vi vil fortsætte med at udvikle vores tilbud og sikre, at alle får mulighed for at dygtiggøre sig.

LØN- OG ANSÆTTELSVILKÅR

Vi sørger for gode vilkår for vores medarbejdere og har fokus på ordentlige ansættelsesforhold. Vi arbejder aktivt for at sikre arbejdsmiljø, sundhed og trivsel, og vi har processer for at sikre kvalitet og sikkerhed i vores leverancer til kunderne. Vi har som mål at fastholde og videreudvikle vores gode ansættelsesvilkår, så vi fortsat er en attraktiv arbejdsplads, hvor medarbejdere trives og har tryghed i ansættelsen.




SOCIAL ANSVARLIGHED (S) - DATA

Vores indsatser for at beskytte og fremme social ansvarlighed

	BESKRIVELSE	ENHED	2025	2024
GENERELLE KAKTERISTIKA 	Antal ansatte i alt	Antal personer	91	70
	- Fuldtidsansatte (FTE)	Antal personer	91	
	- Midlertidige ansatte	Antal personer	0	
KØNSFORDELING 	- Mandlige	Antal personer	11	11
	- Kvindelige	Antal personer	80	59
	- Andet	Antal personer	0	
	- Ikke registreret	Antal personer	0	
PERSONALEOM-SÆTNING 	Personaleomsætning (%)	%	17,28	
	Forladt virksomheden	Antal	14	
	Ansatte ved periodens start	Antal	71	
	Ansatte ved periodens slut	Antal	91	

SOCIAL ANSVARLIGHED (S) - DATA

Vores indsatser for at beskytte og fremme arbejdsmiljø og sikkerhed

	BESKRIVELSE	ENHED	2025	2024
ARBEJDSMILJØ OG SIKKERHED 	Arbejdsulykker	Antal	0	0
	Samlede arbejdstimer	Timer	175.084	134.680
	Gns. arbejdstimer/ansat	Timer	1.924	1.924
	Arbejdsulykker rate	Rate	0	0
	Dødsfald	Antal	0	0
LØN OG OVERENSKOMST 	Mindstelønsaftale	Ja/Nej	Ja	
	Gns. indkomst mand	DKK	218	
	Gns. indkomst kvinde	DKK	177	
	Lønforskel	%	0	
UDDANNELSE 	Uddannelsestimer - mænd	Timer	4,7	
	Uddannelsestimer - kvinder	Timer	9,5	

GOVERNANCE

GOVERNANCE OG ANSVARLIG LEDELSE (G)

Vi har i regnskabsåret styrket vores governance ved at etablere en professionel bestyrelse, der rådgiver os om god ledelse, grøn omstilling og sociale indsatser. Bestyrelsen er tæt involveret i vores ESG-rapportering og sikrer transparens, integritet og langsigtede beslutninger på tværs af hele organisationen. Vi har fire møder årligt med bestyrelsen med hhv. Jacob (formand), Mattias, Jesper og Søren. Vi har forankret ansvaret for bæredygtighed i øverste ledelse, defineret roller og ansvar for ESG-arbejdet og identificeret de verdensmål, der er mest relevante for os. Vi sikrer løbende, at vi overholder gældende lovkraft og har indført en whistleblowerordning samt en politik for håndtering af persondata (GDPR). ESG er nu et integreret grundprincip i vores forretningsstrategi og daglige drift.

RETNINGSLINJER FOR ANSVARLIG LEDELSE OG GOVERNANCE

Vi har integreret bæredygtighed i vores forretningsstrategi og har forankret ansvaret for ESG-arbejdet i vores øverste ledelse. Vores bestyrelse er professionel og rådgiver løbende om god governance, grøn omstilling og sociale indsatser. Vi arbejder med tydelige værdier, etisk ledelse og sikrer transparens og integritet i hele organisationen.

Vi etablerede allerede i 2023 en professionel bestyrelse, som rådgiver os om god ledelse, grøn omstilling og sociale indsatser. I 2026 arbejder vi videre med at styrke og videreudvikle dette fundament som en central del af vores ESG-rapportering og langsigtede strategi. Bestyrelsen er fortsat tæt involveret i vores ESG-arbejde og bidrager til at sikre transparens, integritet og ansvarlige beslutninger på tværs af hele organisationen. Samtidig har vi forankret ansvaret for bæredygtighed i

den øverste ledelse, tydeliggjort roller og ansvar i ESG-arbejdet samt identificeret de verdensmål, der er mest relevante for vores virksomhed og branche.

GOVERNANCE-STANDARDER

Vi følger gældende lovkraft til danske virksomheder vedrørende ESG, herunder krav om dokumentation, data og governance. Vores bestyrelse sikrer, at vi efterlever relevante governance-standarde, og vi arbejder løbende med at styrke vores processer og rapportering.

COMPLIANCE-PROGRAMMER

Vi sikrer løbende, at vi overholder gældende krav og regler, og vi holder os opdateret på lovgivning, der påvirker os direkte eller indirekte. Vi

har en whistleblowerordning og en politik for håndtering af persondata (GDPR).

COMPLIANCE-PROGRAMPLANER

Vi arbejder løbende med at sikre overholdelse af gældende lovkraft og har blandt andet implementeret whistleblowerordning samt politikker for håndtering af persondata (GDPR). ESG er i dag et integreret grundprincip i vores forretningsstrategi og daglige drift, og i 2026 fortsætter vi arbejdet med at udvikle vores indsatser og dokumentation yderligere.

BESTYRELSESSAMMENSÆTNING

Vi har et stærkt fokus på ordentlige vilkår, mangfoldighed og trivsel. Vi arbejder aktivt med inklusion, udvikling og trygge rammer for vores medarbejdere. Vi tilbyder så vidt muligt fleksible arbejdsforhold og kommunikerer tydeligt, at vi vil være en inkluderende arbejdsplads.

ANSVARLIG LEDELSE (G) - INITIATIVER

Samlet oversigt over vores ambitioner og tiltag inden for ansvarlig ledelse.

LEDELSENS ANSVAR FOR ESG

Vi har integreret bæredygtighed i vores forretningsstrategi og har forankret ansvaret for bæredygtighed i vores øverste ledelse. Vi har defineret roller og ansvar for vores arbejde med bæredygtighed og identificeret de verdensmål, der er mest relevante for os at bidrage til. Vi sikrer løbende, at vi overholder gældende krav og regler, og vi holder løbende øje med lovgivning, der påvirker os direkte eller indirekte. Vores ambition er at fortsætte med at udvikle og implementere bæredygtige løsninger, der bidrager til at gøre en forskel på lang sigt. Vi ønsker at være en foregangsvirksomhed inden for rengøringsbranchen og bidrage positivt til samfundet og vores fælles planet.

TRANSPARENS OG RAPPORTERING

Vi arbejder med en gennemsigtig tilgang til vores ESG-indsats og rapporterer åbent om vores resultater og processer. Vi har dokumentation for vores ESG-nøgletal og sikrer, at vi løbende kan følge op på vores indsatser og resultater. Vi har som mål at styrke tilliden hos kunder og partnere gennem øget transparens og fortsat rapportering af vores ESG-indsats.

ETIK OG COMPLIANCE

Vi har en politik for håndtering af personlige data (GDPR) og har etableret en whistleblowerordning. Vi sikrer løbende, at vi overholder gældende lovgivning og interne retningslinjer for etik og compliance. Vi arbejder på at styrke vores medarbejderes kendskab til forretningsetik

og har som mål at øge træning og bevidsthed om etik og compliance i organisationen.

HÅNDTERING AF RISICI OG INTERNE KONTROLLER


Vi er i dialog med vores interessenter om, hvilke risici de mener er væsentlige, og vi holder løbende øje med vores ESG-risici. Vi har processer for at sikre kvalitet og sikkerhed i vores kundeleverancer. Vi har som ambition at styrke vores risikostyring og interne kontroller, så vi fortsat kan minimere negative påvirkninger og sikre ansvarlig forretningspraksis.

INTERESSENTIALOG (INVESTORER, KUNDER, MEDARBEJDERE)

Vi er i løbende dialog med vores vigtigste interessenter, herunder myndigheder, kunder og medarbejdere, om ESG-forventninger og krav. Vi indsamler feedback og tilpasser vores indsatser for at imødekomme deres behov og ønsker. Vi ønsker at styrke vores samarbejde og dialog med interessenter, så vi bedst muligt kan bidrage til fælles bæredygtige mål og sikre, at vores forretning drives ansvarligt.

ANSVARLIG LEDELSE (G) - DATA

Vores indsatser for at beskytte og fremme korruption og bestikkelse

	BESKRIVELSE	ENHED	2025	2024
KORRUPTION & BESTIKKELSE 	Antal korruptionssager	Antal	0	0
	Samlet bødeløb	DKK	0	0



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

2025

156.000 LITRES

United Facility Partners

MADE BLUE

1 litre for 2 litres

Preved sponsor

MADE BLUE

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

ESG-nøgletal er udarbejdet på baggrund af VSME-standarden (2025), som er udviklet af EFRAG på anmodning fra Europa-Kommissionen. Formålet med standarden er, at give små og mellemstore virksomheder (SMV'er) et standardiseret rammeværk for ESG-rapportering. Rapporten dækker Basis-modulet med yderligere KPI'er tilføjet, hvor det har været væsentligt ift. virksomhedens aktiviteter og påvirkning på omverdenen.

KONSOLIDERINGSGRUNDLAG

Konsolideringsgrundlaget for rapporten er UNITED FACILITY PARTNERS A/S.

Til at indsamle ESG-data har vi benyttet North ESG's regnskabsprogram, som har styrket vores datagrundlag og datakvalitet med automatiseret dataindsamling fra relevante interne og eksterne kilder. Vi arbejder efter mere gennemsigtig rapportering og bestræber os på kontinuerligt at øge vores datakvalitet- og præcision fra regnskabsår til regnskabsår.

REGNSKABSPERIODE

ESG-regnskabsperioden følger regnskabsåret, i perioden 2025.

ENVIRONMENT – MILJØDATA

KLIMAREGNSKAB

Virksomhedens klimaregnskab er udarbejdet i overensstemmelse med principperne fra Greenhouse Gas Protocol og opgjort i ton CO₂-ækvivalenter (CO₂e). Opgørelsen dækker direkte og indirekte emissioner opdelt på scope 1, 2 og 3. Den totale CO₂e-udledning beregnes som summen af emissioner fra Scope 1, Scope 2 og Scope 3:

$$\text{CO}_2\text{e} = \sum (\text{Scope 1} + \text{Scope 2} + \text{Scope 3})$$

SCOPE 1 – DIREKTE DRIVHUSGASEMISSIONER

Scope 1 er de direkte emissioner som følge af selskabets egen forbrænding af brændstoffer og materialer. Dette inkluderer virksomhedens flåde og arbejdsrelateret kørsel. I denne rapport skelnes der ikke mellem privatkørsel og arbejdsrelateret kørsel, men da størstedelen af kørslen vurderes at være arbejdsrelateret, er udledningen taget med under scope 1.

Drivhusgasser (GHG) beregnes baseret på hver enkelt brændselstype og den totale udledning er beregnet ved at gange indkøb af brændstoffer og materialer med emissionsfaktoren for den passende aktivitet.

SCOPE 2 – INDIREKTE DRIVHUSGASEMISSIONER FRA ENERGIINDKØB

Scope 2 dækker indirekte lokationsbaserede emissioner fra den energi, der anvendes til at producere elektricitet, fjernvarme eller fjernkøling, som selskabet har købt til sit forbrug. Emissioner for elektricitet er fra Energistyrelsen og er lokationsbaseret, med en detaljegrad på kommunalt niveau.

Den totale udledning af indirekte drivhusgasser er beregnet ved at gange indkøbet af elektricitet og fjernvarme med emissionsfaktoren for den passende aktivitet.

For elektricitetsforbruget, i kWh, udregnes udledningen for den givne kommune ejendommen er placeret i, og for indkøb og forbrug af fjernvarme er emissionsfaktoren baseret på landsgennemsnittet.

SCOPE 3 – ANDRE INDIREKTE DRIVHUSGASEMISSIONER

Scope 3 dækker indirekte udledninger fra virksomhedens værdikæde, fx indkøbte varer, herunder f.eks. produkter, materialer, trans-

port- og serviceydelser, samt transport, affald, og kapitalvarer. Scope 3 emissioner er beregnet ved at kortlægge hhv. leverandørkædens emissioner forbundet med køb af goder og ydelser, samt emissioner forbundet med anvendelse og bortskaffelse af virksomhedens egne produkter, f.eks. forbrugers affaldsforbrænding. Denne rapport inkluderer scope 3 kategorierne:

1. Køb af varer og tjenester
2. Kapitalgoder
3. Brændstof- og energirelaterede aktiviteter
4. Upstream transport og distribution
5. Affald
6. Forretningsrejse
7. Medarbejderpendling
8. Upstream-leasede aktiver

Scope 3 CO₂-ækvivalenter er baseret på både den omkostningsbaseret (spend-based) samt forbrugsbaseret metode (activity-based). Forbrugsbaseret metode har taget forrang, når datakvaliteten har været velegnet til det. Hvor valide aktivitetsdata ikke foreligger, er der anvendt omkostningsbaseret metode.

Fremgangsmåden for de enkelte metoder er beskrevet nærmere i følgende afsnit:

OMKOSTNINGSBASERET

Valuta omregnes baseret på historiske kurser (årlige) og hvis der er flere tal (fra forskellige år) for emissionsfaktoren, så tages den emissionsfaktor der er nærmest forbrugsåret (mest r-

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

etvisende/senest opdateret). CO₂e-udledningen udregnes ved brug af nedenstående metode:

$$E_{i,j,k} = \text{Pris}_{i,j,k}^{\text{DKK}} \times \text{Emissionsfaktor}_k \text{ hvor } k = \arg \min_y |y - j|$$

$\text{Pris}_{i,j}^{\text{DKK}}$ er valutaprisen konverteret til DKK.

OMREGNING AF FREMMED VALUTA

Ved transaktioner i fremmed valuta er DKK blevet kursomregnet baseret på forbrugsdatoen for hver postering. Omregningen er baseret på den årlige gennemsnitskurs, fastsat af Danmarks Nationalbank, for det pågældende år, der svarer til forbrugsdatoen

$$\text{Pris}_{i,j}^{\text{DKK}} = \text{Pris}_{i,j} \times \frac{\text{valutakurs}_{i,j}}{100}$$

Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes ligeledes til den årlige gennemsnitskurs for året. Valutakursdifferencer, der opstår som følge af omregning baseret på forbrugsdatoen og den årlige gennemsnitskurs, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster. Materielle og immaterielle anlægsaktiver, varebeholdninger og andre ikke-monetære aktiver, der er købt i fremmed valuta, omregnes tilsvarende til den årlige gennemsnitskurs for købsåret, baseret på forbrugsdatoen.

FORBRUGSBASERET

Forbrugsbaseret udregning refererer til at mængden af det indkøbte materiale/produkt, indgår i udregningen af udledningen. Enheden er blevet omregnet, så den matcher emissionsfaktor-enheden, f.eks. kg til ton eller liter til m³. Samme logik, som for omkostningsbaseret, for at minimere årstalsdifferencen mellem forbrugsdato og emissionsfaktor, er også blevet brugt for forbrugsbaseret udregninger.

$$E_k = \text{Mængde}_u \times \text{Konvertering}_{u \rightarrow v} \times \text{Emissionsfaktor}_{k,v}$$

CO₂-INTENSITET

CO₂e-intensiteten er den forholdsmæssige udledning ift. omsætningen. Den beregnes ved, at dividere den totale udledning af CO₂e med omsætningen.

$$\text{CO}_2\text{e-intensitet} = \frac{\text{CO}_2\text{-ækv. totale emissioner}}{\text{omsætning}}$$

EMISSIONSFAKTORER

Emissionsfaktorerne der er brugt i rapporten kommer fra følgende datakilder:

- Energistyrelsen (Electricity distribution and emissions)
- Klimakompasset – Dansk konsolidering af eksterne emissionsfaktor-databaser. Data er inkluderet fra følgende databaser
 - EXIOBASE
 - DEFRA
 - EEA
 - DCE
 - IPCC 6th Assessment Report

Ydermere er omkostningsbaserede emissionsfaktorer fra amerikanske og tyske databaser brugt hvor relevant.

ENERGIFORBRUG

EL- OG VARMEFORBRUG

Data for elektricitets- og varmemeforbrug er primært indsamlet via Offentlige Informationsserver (OIS).

Ved manglende oplysninger er dette blevet suppleret med faktura- og målerdata. For elektricitet er der blevet anvendt emissionsfaktorer og produktionsfordeling fra Energistyrelsen. Opgørelsen er lokationsbaseret og tilpasses virksomhedens adresse med kommunespecifik detaljegrad.

BRÆNDSTOFFER OG GAS

Brændstofforbrug dækker over diesel, benzin, LPG og naturgas. Forbrugs mængder i volumen- eller masseenheder er konverteret til energiforbrug (MWh) ved brug af standardiserede konverteringsfaktorer baseret på brændstoffets brændværdi. Data er indsamlet på baggrund af fakturaer. De volumen-baserede mængder er ved brug af følgende metodik:

$$\text{Brændstof (MWh)} = \text{diesel (L)} \times 0,01 + \text{benzin (L)} \times 0,095 + \text{gas (t)} \times 12,819 + \text{naturgas (m}^3\text{)} \times \frac{10,94}{1000}$$

Det totale energiforbrug er summen af elektricitets- og varmemeforbrug og brændstoffer.

VAND

Vandudtag er den totale mængde vand i m³ og er udregnet på baggrund af data fra faktura. Vandforbrug er vand brugt til drift og produktion i virksomheden og er total vandudtag minus total mængde spildevand.

VANDSTRESS

Vandstress er forholdet mellem vandforbrug og tilgængeligt vand i et givent område. Virksomheden opererer udelukkende i Danmark, som ifølge World Resources Institute's Aqueduct-indeks klassificeres som et lav-risik-

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

område for vandstress. Der er således ikke identificeret lokationer med høj vandstress i virksomhedens driftsområder.

AFFALDSFORBRUG

Affaldsdata er trukket fra Affaldsdatasystemet (ADS). ADS indhenter data fra affalds-behandlere og konsoliderer det med nedbrud på affaldstype, behandling og farligt/ikke-farligt affald.

AREALFORBRUG

Arealforbruget er udgjort af fordelingen mellem grønne og grå arealer. Grå arealer udgøres af overfladeareal belagt med grus, asfalt, fliser m.m. Det grønne areal er, grundarealet minus bygningsareal og gråt areal. Arealfordelingen er indsamlet via North ESG's integrationer.

BIODIVERSITETSFØLSOMME OMRÅDER

Biodiversitetsområder er indlæst og beregnet ud fra Natura2000 områder hvor der kortlægges hvorvidt ejendommens lokation, baseret på matrikelstyrelsen, ligger i eller i nærheden (100 meter radius) af et defineret område.

SOCIAL – SOCIALE FORHOLD

MEDARBEJDEROMSÆTNING

Medarbejderomsætning refererer til ansatte, der forlader virksomheden enten frivilligt eller på grund af afskedigelse, pensionering eller som følge af dødsfald pga. arbejdsulykke. Dette er indsamlet gen-

nem spørgeskema og er antallet af ansatte der har forladt virksomheden relativt til det gennemsnitlige antal ansatte.

ARBEJDSRELATEREDE ULYKKER PER 100 ANSATTE

Frekvensen angiver antallet af arbejdsrelaterede ulykker pr. 100 fuldtidsansatte pr. år. Dette er udregnet ved, at gange antallet af registrerede arbejdsulykker med 200.000, divideret med total antal arbejdstimer for alle ansatte. De 200.000 sikrer standardisering på tværs af EU.

ARBEJDSRELATEREDE DØDSFALD – ULYKKE & SYGDOM

Dette er dødsfald som led i arbejdsulykke og sygdom. Sundhedsproblemer som følge af rygning, stof- og alkoholmisbrug, fysisk inaktivitet, usunde kostvaner og psykosociale faktorer, der ikke er forbundet med arbejde, er ikke betragtet som arbejdsrelateret.

ANDEL UNDER KOLLEKTIV OVERENSKOMST

Overenskomsten dækker altid alle ansatte inden for den pågældende sektor og tager ikke højde for hvorvidt enkelte ansatte er medlem af en fagforening eller ej. Dette er indsamlet gennem spørgeskema og er antal ansatte under overenskomst relativt til totalt antal ansatte.

LØNFORSKEL MELLEM MÆND OG KVINDER

Lønforskellen mellem mænd og kvinder er baseret på den gennemsnitlige brutto-timeløn. Dette er indsamlet gennem spørgeskema og er udregnet ved den relative difference mellem gennemsnitsbruttolønnen for mænd og kvinder.

TRÆNING OG KOMPETENCEUDVIKLING

Opgørelsen inkluderer både formelle og uformelle aktiviteter, såsom kurser, workshops, e-læring og sidemandsoplæring. Det gennemsnitlige antal træningstimer pr. medarbejder er indsamlet gennem spørgeskema og er udregnet at dividere det totale antal træningstimer med antal ansatte (FTE).

GOVERNANCE – LEDELSESMÆSSIGE FORHOLD

Governance dækker over virksomhedens ledelsesmæssige forhold og initiativer til compliance og ligestilling.

KORRUPTION & BESTIKKELSE

Sager om korruption og bestikkelse er indsamlet gennem spørgeskema og er totale antal endelige domme, der vedrører korruption, bestikkelse eller lignende økonomisk kriminalitet mod virksomheden eller dens ansatte samt beløbsstørrelsen i DKK. Diversitet, ligestilling og compliance

DIVERSITET, LIGESTILLING OG COMPLIANCE

Diversitet, ligestilling og compliance omhandler virksomhedens tiltag for aktivt at bidrage til ligestilling og diversitet i ledelsen samt sikring af ansatte. Svar er indsamlet gennem kvalitative svar i et spørgeskema og dækker blandt andet over whistleblowerordning, leverandør-screening, compliance-programmer og interne retningslinjer for ansvarlige ledelse.